



## Clipping Collection - VERN

10.10.2025 21:14

## Sadržaj:

---

**Naslov:** NIJE ISTINA DA SE PODUZETNICI RAĐAJU, TO SE MOŽE I NAUČITI

**Datum, autor:** 2.6.2016. 0:00:00, RATKO BOŠKOVIC

**Država, izvor, stranica:** Hrvatska, Jutarnji list, 22, 23, 1

**Kategorija:** VERN,Strategija obrazovanja, znanosti i tehnologije,Projekt OBRAD

**Površina:** 1465,42 cm<sup>2</sup>

**OTS:** 380.225 (izvor: Medianet)

Otvori objavu

---



# DAFNA SCHWARTZ O VAŽNOSTI IN NIJE ISTINA DA SE PODUZETNICI RAĐAJU, TO SE MOŽE I NAUČITI

Danas, da bi opstali na tržištu rada, ljudi trebaju prihvatići cjeloživotno učenje kako bi ostali relevantni

PIŠE RATKO BOŠKOVIC

**N**a prvoj konferenciji Obrad (obrazovanje i rad), koja će se organizaciji Veleučilišta Vern, Sveučilišta u Zagrebu i Hrvatske udruge poslodavaca danas i sutra održati u Muzeju suvremene umjetnosti Zagrebu, nastupit će, između ostalih, i Neven Budak, voditelj Strategije razvoja obrazovanja i Stručnog povjerenstva za njezinu provedbu, Marko Grdošić iz Europske asocijacije institucija u visokom obrazovanju (EURASHE) te Gregorio de Castro iz glavnog direktorata za zaposljavanje, socijalne poslove i inkluziju EK, a predavanje će održati i Dafna Schwartz, voditeljica MBA programa Poduzetništvo i inovacija na Sveučilištu Ben Gurion u Negevu i predsjednica Uprave Centra Bengis za poduzetništvo i inovacije. U povodu togas Dafnom Schwartz razgovarali smo o važnosti poduzetništva i inovacija za ekonomski rast te kakvu ulogu u njihovu razvoju i jačanju trebaju imati visokoškolske ustanove.

## Izmjenjene uloge

- Prema vašem bogatom akademskom i poslovnom

iskustvu koliko se znanje i vještine potrebne ekonomiji danas razlikuju od onih koje su trebale prije tehnološke revolucije?

Promjene u poslovnom i tehnološkom okruženju posve su izmijenile ulogu znanja i vještina u ekonomiji, kako za kompanije tako i za pojedince. U prošlosti ljudi su stjecali znanje i vještine u ranoj životnoj dobi i one su im služile tijekom cijele karijere, pri čemu su najčešće cijelo vrijeme radeći isti posao. Danas više nije tako. Tijekom karijere ljudi mijenjaju poslove. Danas se nalazimo u eri ekonomije znanja i ona potpuno preoblikuje potražnju na tržištu rada i u ekonomiji. Današnja ekonomija od pojedinaca traži da tijekom karijere budu aktivniji, poduzetniji, agilniji i da neprekidno uče. Danas, da bi opstali na tržištu rada, ljudi trebaju prihvatići cjeloživotno učenje, koje će im omogućiti da na tržištu rada ostanu relevantni. No, nitonije

**I tvrtkama je sve teže, konkurencajima sada stiže iz sektora potpuno drukčijih od onih u kojima oni posluju**

dovoljno. Ljudima su potrebne poduzetničke vještine koje će im omogućiti da na tržištu rada ponude neku vrijednost, bez obzira je li to za tvrtku u kojoj su zaposleni ili za stvaranje vlastitog posla i poduzeća. Obrazovne ustanove, osobito sveučilišta, imaju važnu ulogu u pripremi studenata za te nove zahtjeve. Poduzetnički i inovacijski programi moraju odgovoriti tim potrebama. To vrijedi i za kompanije, koje moraju biti svjesne novih prilika, inovacija i konkurenata. Upuno slučajeva konkurenți dolaze iz drugih sektora.

## Automobili bez vozača

Dobar primjer su IT kompanije (Google i Apple) koje razvijaju automobile bez vozača i tako prijete automobilskoj industriji. Kompanije moraju prihvati poduzetništvo i inovacije kao dio svoje strategije za održavanje konkurenčke prednosti.

Tvrte koje ne prepoznaju te trendove i ne iskorake ispred svojih konkurenata nači će se u problemima. Ili će se inovirati ili će nestati. Ili, kako je rekao Thomas Friedman, 'da-

našnjem svijetu sve što se može učiniti bit će učinjeno. Jedino je pitanje hoće li to učiniti vi ili neko drugi.'

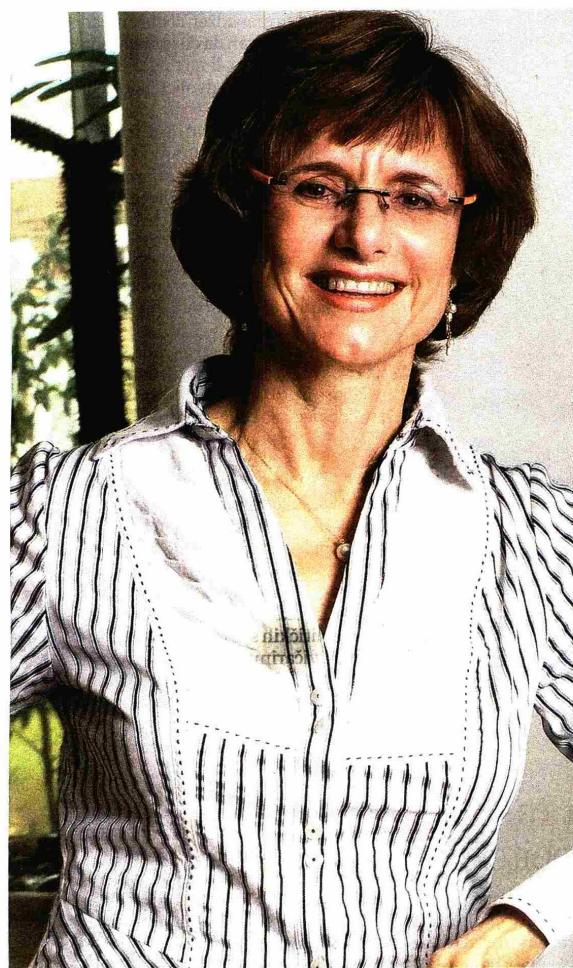
● Kako se više obrazovanje priлагodava tim promjenama, na vrijeme ili kasnije?

U svojoj prezentaciji pokazat će kako sveučilišta postupno integriraju poduzetničke i inovacijske programe među svoje prioritete, kroz kurikulum i izvankurikularne programe. Suprotno uvriježenom mišljenju dase poduzetnici i inovatori rađaju i da se ta svojstva ne mogu naučiti, iskustvo nam pokazuje da se i ona mogu naučiti. Sve je veća potražnja studenata za poduzetničkim tečajevima. Opciju pokretanja i vodenja vlastitog biznisa studenti gledaju kao prihvatljiv odabir karijere kroz samozaposljavanje ili startup teže steći vještine i alate da bi ga ostvarili. I oni koji odluče raditi kao zaposlenici ili menadžeri shvaćaju da su to važne vještine za stvaranje nove vrijednosti u kompanijama u okruženju koje prolazi burne promjene. Rezultat je da su se s vremenom na višim školama i sveučilištima povečali broj i raznolikost poduzetničkih tečajeva. Počevši gotovo od nule u 70-ima, poduzetništvo se prihvata sve

GOVORIO  
INTEGRIRANJU  
PODUZETNIČKIH  
I INOVACIJSKIH  
PROGRAMA U  
KURIKULUME



## OVACIJA ZA RAST



Dafna Schwartz, voditeljica MBA programa Poduzetništvo i inovacija na Sveučilištu Ben Gurion u Negevu i predsjednica Uprave Centra Bengis za poduzetništvo i inovacije -

većom brzinom i postaje nezaobilazno na svakoj poslovnoj školi ili sveučilištu.

### Iskustvo u praksi

● U kojoj mjeri uskladivanje poduzetničkih i inovacijskih visokoobrazovnih programa s potrebama tržišta rada ovisi o angažiranju stručnjaka iz gospodarstva u obrazovnim procesima i

### akademskim strukturama?

Da, jedna od glavnih spoznaja proisteklih iz akumuliranih iskustva s poduzetničkim programima su izazovi s kojima se sveučilišta susreću u formuliranju uspješnih poduzetničkih programa. Ti programi moraju biti uskladeni s tržištem rada, eksperimentalnom nastavom i istjecanjem iskustva u praksi. \*