Clipping Collection - VERN

20.11.2026 23:20

Sadržaj:

Naslov: Fakulteti ne razumiju što tržištu treba, uz to su spori i inertni
Datum, autor: 28.5.2016. 0:00:00, Mirela Lilek
Država, izvor, stranica: Hrvatska, Jutarnji list, 18, 71, 1
Kategorija: VERN,Strategija obrazovanja, znanosti i tehnologije,Projekt OBRAD
Površina: 1769,72 cm2
OTS: 380.225 (izvor: Medianet)
Otvori objavu

Naslov: Fakulteti ne razumiju što tržištu treba, uz to su spori i inertni
Datum, autor: 28.5.2016. 0:00:00, Mirela Lilek
Država, izvor, stranica: Hrvatska, Jutarnji list, 18
Kategorija: VERN,Strategija obrazovanja, znanosti i tehnologije,Projekt OBRAD
Površina: 1769,72 cm2
OTS: 380.225 (izvor: Medianet)



ISTRAŽIVANJE POTVRDILO DA JE POVEZANOS

'Fakulteti ne razumiju što tržištu treba, uz to su spori i inertni'

Samo 10% fakulteta ima poduzetničke programe, a studenti na praksi provode dva tjedna do mjesec dana



PIŠE **MIRELA LILEK**



Svaki drugi poslodavac uvjeren je da visoka učilišta ne prepoznaju potencijal za suradnju s gospodarstvom, njih 36 posto smatra da su visoka učilišta inertna i spora, sličan postotak njih ističe da na fakultetima i visokim školama ne razumiju potrebe tvrtki i njihovih poslovnih procesa, a jednako ih toliko upozorava na nepostojanje odjela ili osoba na visokim učilištima koje bi koordinirale suradnju s gospodarstvom. Jedan od pokazatelja neprilagođenosti obrazovanja gospodarstvu jest i da samo deset posto visokih učilišta ima poduzetničke programe, akceleratore ili inkubatore.

Zastarjeli model

Prvo istraživanje o suradnji visokih učilišta i gospodarstva, pretočeno u kraticu SVUG, provedeno je na uzorku od 60 visokih učilišta (javnih i privatnih) te 195 tvrtki, a usklađeno je s europskom metodološkom praksom. Voditeljica istraživanja Iva Biondić, direktorica programa konferencije OBRAD i poslovnog razvoja Verna, nije iznenađena podatkom prema kojem priličan postotak poslodavaca smatra da su visoka učilišta u Hrvatskoj inertna i troma.

KONFERENCIJA

Sudjeluju i gosti iz Izraela

Suradnjom obrazovanja i tržišta rada bavit će se prva konferencija OBRAD (obrazovanje i rad), koja se održava 2. i 3. lipnja u Muzeju suvremenu umjetnosti u Zagrebu u organizaciji Veleučilišta Vern, Sveučilišta u Zagrebu i Hrvatske udruge poslodavaca, a ugostit će i predstavnike EK poslodavaca, akademskog i javnog sektora te goste iz Izraela, zemlje partnera.

- Mene to ne čudi. Mladi se obrazuju prema zastarjelom modelu koji je nastao u industrijsko doba. Kad su poslovni modeli institucija na kojima se obrazuju u pitanju, situacija je nešto suvremenija, ali obrazovne institucije i na europskom nivou, pa čak i u Americi, nisu razvile jednako agilne procese poslovanja kao što su to morale druge industrije. Razlike postoje ovisno o osnivačima i vlasnicima obrazovnih ustanova, načinima njihova financiranja i kvaliteti obrazovanja koje nude, a svakako je dio toga i to koliko su orijentirane na gospodarske i društvene potrebe tržišta na kojem djeluju - kaže Biondić. Nažalost, dodaje, javne obrazovne insti-

Naslov: Fakulteti ne razumiju što tržištu treba, uz to su spori i inertni
Datum, autor: 28.5.2016. 0:00:00, Mirela Lilek
Država, izvor, stranica: Hrvatska, Jutarnji list, 71
Kategorija: VERN,Strategija obrazovanja, znanosti i tehnologije,Projekt OBRAD
Površina: 1769,72 cm2
OTS: 380.225 (izvor: Medianet)



T SUSTAVA OBRAZOVANJA I GOSPODARSTVA VRLO SLABA



VOJKO BASIĆ/EPH

Autorice istraživanja Nataša Novaković i Iva Biondić

tucije često nisu prisiljene tržišno poslovati, pa se onima koji to jesu sigurno čine inertne i spore. Biondić smatra da je upravo nedovoljna suradnja s gospodarstvom jedan od glavnih problema obrazovnog sustava. Nedostatak te suradnje sigurno je jedan od glavnih uzroka za visoku i rastuću nezaposlenost mladih. Istraživanje o suradnji gospodarstva i obrazovanja proveli su s Veleučilištem Vern Hrvatska udruga poslodavaca, Agencija za znanost i visoko obrazovanje te Institut za razvoj obrazovanja. Nataša Novaković, savjetnica generalnog direktora HUP-a za tržište rada i razvoj ljudskih potencijala, vjeruje da podatak o percepciji visokih učilišta kao neaktivnih dobro izražava stajalište gospodarstva s obzirom na to da otprilike isto toliko (36 posto) poslodavaca nema nikakvu suradnju s visokim učilištima.

Studentska praksa

- Svijet se zahvaljujući digitalizaciji izuzetno brzo mijenja u svim segmentima. Dok se jedan dio gospodarstva aktivno prilagođava izuzetno brzim i turbulentnim promjenama na tržištu, oni koji to ne čine na neki su način izbačeni iz igre. Da bi gospodarstvo dobilo pravu potporu u visokim učilištima, ona bi svoje usluge, koje su u ovom slučaju temelj društvenog napretka jer govorimo o obrazovanju, trebala kao svaki gospodarski sektor prilagođavati potrebama na tržištu radu i potrebama poslodavca te razvijati nove i inovativne programe. Naravno, sve to u suradnji s gospodarskim sektorom, koji jedini ima pravi osjećaj što je na tržištu rada potrebno - objašnjava Novaković.

S druge strane, u istraživanju je čak 83 posto visokih učilišta i 65 posto poslodavaca navelo da suradnja među njima postoji. Imamo li pritom podatak koliko je studenata tijekom studija uključeno u praksu i koliko vremena? Voditeljica istraživanja objašnjava da studenti nisu bili uključeni u anketu pa ti podaci nisu prikupljeni. Biondić podsjeća da rezultati prethodnih istraživanja među studentima pokazuju da im praksa traje vrlo kratko.

- To potvrđuje i naše istraživanje u kojem najveći broj tvrtki navodi da studenti kod njih na praksi provode dva tjedna do mjesec dana tijekom studija - kaže Biondić.●

VISOKA UČILIŠTA

Koliko obrazovne ustanove aktivno surađuju s poslodavcima na tržištu rada	**35** posto ima savjetodavno tijelo u kojemu su članovi i predstavnici gospodarstva
45 posto održava seminare i radionice za studente sa stručnjacima iz gospodarstva	**38** posto studenata stipendiraju tvrtke
23 posto ima specijalizirani ured/ osobu za suradnju s gospodarstvom	**11** posto ima spin-off tvrtku koja se bavi komercijalizacijom istraživanja i projekata

TVRTKE

U kojoj mjeri i na koji način poslodavci surađuju sa studentima i visokim učilištima	**47** posto organizira studentsku praksu i program stažiranja
29 posto organizira gostovanja zaposlenika iz tvrtke na fakultetima	**19** posto održava seminare i radionice za studente
17 posto surađuje na istraživanjima i razvoju s visokim učilištima	**4,6** posto ima zajedničku opremu i prostor za istraživanje i razvoj